

Vous êtes ici : [Culture](#)

 [Partager & conserver](#)

Concert Parfumé

CAPTCHA session reuse attack detected.

Votre commentaire a été ajouté à la file d'attente pour modération par l'administrateur du site et il sera publié après son approbation.



Laurent Assoulen, pianiste et compositeur

Mercredi 27 Juin 2012 - 19:00 - 20:30

Psychologies magazine inaugure la tendance olfactive dans le monde de la musique. A découvrir à Moscou le 27 juin.

Psychologies magazine inaugure la tendance olfactive dans le monde de la musique

Un événement exceptionnel aura lieu le 27 juin à Moscou : dans la salle Rachmaninov du Conservatoire Tchaïkovski de Moscou se jouera un **« concert parfumé »** durant lequel les spectateurs auront l'occasion d'entendre résonner ... des fragrances. Psychologies magazine est l'organisateur du seul et unique concert en Russie de Laurent Assoulen, le créateur de ce nouveau courant musical.

En faisant découvrir à ses lecteurs de nouvelles facettes de la perception et de la sensation des émotions, Psychologies magazine présente une tendance de style de vie qui est conceptuellement novatrice. **La musique olfactive est une expérience où sont associés les deux organes les plus vifs de la perception de l'environnement, l'ouïe et l'olfaction**, dont le mariage éveille les émotions les plus sincères, sans jamais laisser personne indifférent.

Composition, note, accord... : le lexique des musiciens et des parfumeurs présente de nombreux points communs. En s'efforçant de transmettre toute la richesse et la pluridimensionnalité de cette langue qui échappe à toute logique, **Laurent Assoulen est le premier au monde à proposer un système de transposition des notes de parfum en musique**. Qui d'entre nous a déjà entendu comment résonnait la bergamote cristalline ou l'essence de rose ? Les sons du piano et les fragrances, en se complétant les uns les autres, s'entrelacent dans une composition d'ensemble, faisant découvrir aux auditeurs une nouvelle harmonie de notes musicales et parfumées.

Avant le concert, Laurent Assoulen évoquera les sources de son inspiration et les principes du système de transposition qu'il a créé et qui est à l'heure actuelle officiellement reconnu par le musée International de la parfumerie situé en France, à Grasse. Sa première en Russie sera l'un des événements les plus sensationnels et les plus attendus au sein de l'élite moscovite. L'événement peut compter sur la présence des personnalités de renom en grand nombre.

Les billets pour le seul et unique concert de Laurent Assoulen à Moscou sont en vente en exclusivité dans les caisses du Conservatoire et sur le portail kassir.ru

Quelques mots de Laurent Assoulen

Le premier album de Laurent Assoulen, « Reasonances » (Cristal Records, 2006) a été très chaleureusement accueilli par la presse musicale. En 2008, Laurent Assoulen a été élu artiste de l'année, à Cannes par le MIDEM (Marché international de l'édition musicale), et par la FNAC. L'insolite projet du musicien a été soutenu par la société de parfumerie Givaudan, qui l'a aidé à élaborer les fragrances pour les différents morceaux. C'est ainsi qu'est né le premier concert parfumé dont la première a eu lieu le 4 juillet 2008 au festival de jazz de Vienne.

Le joyau du projet olfacto-musical est le CD MUSIsCent dans lequel les pistes de lecture sont illustrées par cinq fragrances conservées dans des testeurs spéciaux. Aujourd'hui les CD parfumés exclusifs de Laurent Assoulen sont en vente à Paris dans la boutique Louis Vuitton des Champs Élysées, dans les magasins Le Bon Marché, la Fnac des Ternes, ainsi qu'à New York, dans la boutique Takashimaya sur la 5e avenue et chez Aedes de Venustas sur Christopher street.

Site officiel de Laurent Assoulen: www.laurentassoulen.com

Information sur le concert et ventes des billets : <http://www.kassir.ru/msk/db/text/823640788.html>

Quelques mots sur le magazine

Chaque mois Psychologies magazine étudie de nouvelles voies qui aident ses lecteurs à trouver au fil de ses pages les réponses à toutes les questions importantes de la vie et d'avancer vers un but essentiel : se retrouver et mieux vivre. Nos sentiments, nos intérêts, nos désirs et nos pensées, la relation à soi et aux autres, toutes les possibilités les plus insolites pour se découvrir et se réaliser, se préoccuper de sa santé, de son bien-être et de sa beauté, voilà les thèmes de Psychologies magazine. Le lectorat de chaque numéro dépasse les 656 000 lecteurs. Le tirage moyen mensuel est de 250 000 exemplaires. Psychologies magazine est diffusé dans dix pays. L'édition originale russe de Psychologies magazine paraît

depuis 2005.

Rencontre avec l'artiste :

Mardi 26 juin 2012 - 16h-18h00

Mercredi 27 juin 2012 - 12h00-14h00

Pour toute demande d'accréditation et de rencontre avec l'artiste, merci d'envoyer vos requêtes à:

Irina Peskova; irina@imc-agency.com; +7 909 955 30 41

IMC AGENCY - PR & EVENT; +7 495 797 70 72

Vote :

Moyenne : 1 (1 vote)

Publier un nouveau commentaire

Votre nom : *

Anonyme

Courriel : *

diapaz5@yahoo.fr

Le contenu de ce champ sera maintenu privé et ne sera pas affiché publiquement.

Site web / blog :

Commentaire : *

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

Chemin:

[Disable rich-text](#)